Université de Strasbourg

DÉLIBÉRATION
Conseil d'administration

Séance du 7 juillet 2026

Délibération n°122 -2026
Point 4.7.6

Point 4.7.6 de l'ordre du jour
Accord de partenariat double-diplôme Faculté de Lettres – EM Strasbourg

EXPOSE DES MOTIFS :

L'Ecole de Management de Strasbourg et la Faculté des Lettres souhaitent coopérer autour du parcours de master 2 « Communication des entreprises – Responsabilité Sociétale des Entreprises » pour la période 2026-2029.

Rapporteur : Frédérique BERROD, Présidente

Délibération :
Le Conseil d'administration de l'Université de Strasbourg approuve l'accord de partenariat entre l'Ecole de Management de Strasbourg et la Faculté des Lettres pour le parcours de master 2 « Communication des entreprises – Responsabilité Sociétale des Entreprises » pour la période 2026-2029.

Résultat du vote :

Nombre de membres en exercice	37
Nombre de votants	33
Nombre de voix pour	27
Nombre de voix contre	0
Nombre d'abstentions	6
Ne participe pas au vote	0

Destinataires :

- Monsieur le Recteur délégué pour l'enseignement supérieur et de la recherche
- Direction générale des services
- Direction des finances
- Agence comptable

La présente délibération du Conseil d'administration et ses éventuelles annexes sont publiées sur le site internet de l'Université de Strasbourg.

Fait à Strasbourg, le 8 juillet 2026

La Directrice générale des services

Valérie GIBERT

Accord de Partenariat entre l'EM Strasbourg et la Faculté des Lettres de l'Université de Strasbourg relatif au parcours de master 2 « Communication des entreprises – Responsabilité sociétale des entreprises » au sein de la mention de Master « Sciences du langage »

L'Ecole de Management de Strasbourg et la Faculté des Lettres souhaitent coopérer autour du **parcours de master 2 « Communication des entreprises – Responsabilité Sociétale des Entreprises » pour la période 2026-2029.**

1. Objet :

La Faculté des Lettres a mis en place en 2024 un parcours de Master 2 centré sur la communication des entreprises, et plus spécifiquement sur la communication autour de la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au sein de la mention de Master « Sciences du langage » que l'EM souhaite proposer à ses étudiants de 5e année de Parcours Grande Ecole dans le cadre d'un double-diplôme.

Le Master 2 Parcours Communication des entreprises – Responsabilité Sociétale des entreprises (RSE) traite la communication dans l'ensemble de ses tenants et aboutissants : communication interne et externe, communication engageante, communication numérique et audiovisuelle, évaluation de la communication. L'accent est mis en particulier sur les différents dispositifs de communication (reportage, rédaction web, relation presse, etc.), les techniques rédactionnelles, la rhétorique et l'argumentation du discours RSE. La formation est en effet tournée vers l'analyse et la production experte de ce type de discours, inscrivant les futurs communicants dans le champ de la communication responsable et de l'éthique de la communication RSE.

2. Responsables du diplôme :

Depuis septembre 2024, Mme Marie LAMMERT (Professeure des Universités en Sciences du langage à la Faculté des Lettres) est responsable du parcours.

3. Organisation :

Le parcours Communication des entreprises – Responsabilité sociétale des entreprises est un diplôme professionnalisant organisé administrativement et pédagogiquement par la Faculté des Lettres. Il s'inscrit dans la mention « Sciences du langage » de l'Université de Strasbourg.
La formation est hébergée à la Faculté des Lettres qui en assure le suivi administratif.
La sélection des étudiants de l'EM Strasbourg au sein de ce parcours se fera exclusivement par l'équipe pédagogique et/ou responsable de diplôme du parcours.

4. Objectifs de la formation :

Le Parcours Communication des entreprises – RSE est orienté vers le monde de l'entreprise et répond aux besoins du monde socio-économique. La plupart des secteurs économiques (finances, automobile, prêt à porter, énergie, etc.) sont concernés par la communication RSE et manquent de spécialistes. L'objectif de la formation est de fournir une connaissance globale de la RSE à travers ses domaines-cibles (droits humains, environnement, développement des territoires, etc.) et dans ses fondements législatifs et normatifs, mais également de former des communicants maîtrisant les différents outils de communication des entreprises.

Connaissances et compétences acquises en fin de Master 2 :

- Situer les enjeux de la RSE
- Expliquer et s'adapter au fonctionnement et à la gestion des entreprises
- Choisir et mettre en pratique les outils de communication en entreprise au service de la RSE
- Evaluer les enjeux communicationnels et choisir les stratégies de communication adaptées
- Adopter l'éthique de la communication RSE

5. Débouchés de la formation :

Le Master 2 Parcours Communication des entreprises – RSE forme de futurs cadres des métiers de l'information et

de la communication ayant une parfaite connaissance des problématiques liées à la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Il vise plus particulièrement les métiers suivants :

- Chargé de communication responsable
- Responsable de communication externe / interne
- Concepteur-rédacteur
- Community manager

6. Publics visés, pré-requis :

- Les étudiants titulaires de 240 crédits européens (ou d'une maîtrise) ; étudiants du diplôme Grande Ecole de l'EM Strasbourg, et étudiants issus d'un master 1 dans les domaines économique et de gestion.
- Les salariés ou les agents publics relevant de la formation continue.

Les étudiants de l'EM entrant dans le cadre précité bénéficient d'un accès de droit au parcours « Communication des entreprises – Responsabilité sociétale des entreprises »

7. Modalités de sélection des candidats :

Sur dossier de candidature soumis à la commission pédagogique composée des responsables de la formation et de membres de l'équipe pédagogique. Un entretien avec la commission complète la procédure de sélection des candidats.

8. Droits :

Etudiants en formation initiale : droits nationaux de master

Les étudiants inscrits en master 2 dans le cadre de leur diplôme d'école (EM Strasbourg) doivent s'acquitter des droits nationaux de master en plus des droits payés au titre de leur diplôme d'école (droits nationaux et droits spécifiques).

Les étudiants boursiers sont exonérés.

Les étudiants en apprentissage ne paient pas de droits d'inscription, mais ils restent tout de même soumis à la Contribution vie étudiante et de campus (CVEC).
Etudiants en formation continue : droits de formation continue de 2 855€.

9. Financement :

L'accord de partenariat prévoit :
- la participation de l'EM au financement de la formation dans le cas d'étudiants en formation initiale,
- la participation de la Faculté des Lettres au financement de l'accompagnement à la recherche d'alternance et à la préparation aux entretiens des étudiants de l'EM dans le cas d'étudiants en formation par apprentissage.

Le détail du calcul de cette participation est défini à l'annexe 1.

10. Maquette pédagogique :

Voir document synthétique en annexe 2

Fait en deux exemplaires originaux, le …….

Pour l'Ecole de Management Strasbourg	Pour la Faculté des Lettres de l'Université de Strasbourg
Le Directeur	Le Directeur
Babak MEHMANPAZIR	Anthony Mangeon

Annexe 1 – Financement

L'accord de partenariat prévoit :
- la participation de l'EM au financement de la formation dans le cas d'étudiants en formation initiale, qui comprend

1. une **part variable** correspondant au produit du ratio d'étudiants issus du PGE de l'EM sur le nombre total d'étudiants et du coût des heures de formation, évaluées en heures supplémentaires,

Par exemple, pour 1 étudiant de l'EM dans une promotion de 8 étudiants :
- Coût des heures de formation actuel : 469 H CM = 703,5 HETD à 53 € coût chargé, soit 37 285,5 €
- Part variable de participation de l'EM au financement de la formation :
37 285,5 x 1/8 = 4 660,69 €

2. une **part forfaitaire** correspondant au coût du poste de la/du gestionnaire de scolarité (selon nombre de master et contrat à 100%/80%), à savoir 1/8 x 40 242,10 € = 5 030,26 €

- la participation de la Faculté des Lettres au financement de l'accompagnement à la recherche d'alternance et à la préparation aux entretiens des étudiants de l'EM (Services Cap Career et Stages et alternance) dans le cas d'étudiants en formation par apprentissage qui correspond à 25 % de la part restante du NPEC en vigueur après participation aux frais de l'établissement (20 % actuellement). Par exemple, pour 1 étudiant de l'EM :
NEPC actuel de 8 497 €, participation aux frais de l'établissement = 1 699,4 €
Participation de la Faculté des Lettres au financement de l'accompagnement à la recherche d'alternance : (8 497 – 1 699,4) x 25 % = 1699,4 €

Si aucun étudiant de l'EM ne participait à la formation, il n'y aurait pas de compensation financière sur l'année en question.

Annexe 2 – Maquette pédagogique

Programme des enseignements

Communication des entreprises - Responsabilité sociétale des entreprises

Master 2 Sciences du langage - Communication des entreprises - Responsabilité sociétale des entreprises					
		CM	TD	TP	CI
UE1 Situer les enjeux de la RSE 1	3 ECTS	-	-	-	-
Approche interdisciplinaire et internationale de la RSE		1h	-	-	-
Définition, cadres et enjeux de la RSE		14h	-	-	-
Mettre en place une démarche RSE		10h	-	-	-
UE2 Expliquer le fonctionnement et la gestion des entreprises et s'y adapter	6 ECTS	-	-	-	-
Connaissance de l'entreprise		12h	-	-	-
Marketing		8h	-	-	-
Montage et gestion de projet		6h	-	-	-
Gestion d'un projet RSE et mise en œuvre d'un plan de communication		32h	-	-	-
UE3 Choisir et mettre en pratique les outils de communication en entreprise au service de la RSE	24 ECTS	-	-	-	-
Communication et stratégie de communication		20h	-	-	-
Revue des techniques et pratiques de communication		14h	-	-	-
Sémiotique		12h	-	-	-
Intégrer la RSE à une stratégie de communication		8h	-	-	-
Communication RSE en anglais 3.7		24h	-	-	-
Bonnes pratiques sur les réseaux sociaux et community management		12h	-	-	-
Développement web		16h	-	-	-
Référencement		8h	-	-	-
Pratique logicielle et infographie		51h	-	-	-
Stratégie digitale		6h	-	-	-
Rapports et CSRD		8h	-	-	-
Communication avec les parties prenantes		6h	-	-	-
Supports promotionnels et achats responsables		10h	-	-	-
Rédaction web		12h	-	-	-
Relation presse		12h	-	-	-
Communication audiovisuelle		12h	-	-	-
UE4 Évaluer les enjeux communicationnels et choisir les stratégies de communication adaptées	12 ECTS	-	-	-	-
Analyse des discours et linguistique des genres sociaux		8h	-	-	-
Pragmatique des discours RSE		16h	-	-	-
Lexique et terminologie RSE		8h	-	-	-
Formes de l'argumentation et aspects rhétoriques du discours RSE		16h	-	-	-
UE5 Adopter l'éthique de la communication RSE	3 ECTS	-	-	-	-
Les bonnes et mauvaises pratiques de la RSE		8h	-	-	-
Une communication responsable		22h	-	-	-
UE6 Construire son projet professionnel	12 ECTS	-	-	-	-
Mémoire de recherche en Sciences du langage ou mémoire professionnel		26h	-	-	-
Rapport d'apprentissage ou de stage		4h	-	-	-
Projet professionnel		6h	-	-	-
Accompagnement à l'alternance		20h	-	-	-